<table>
<tr><td rowspan="7">Ümumi məlumat</td><td>Fənnin kodu, adı və kreditlərin sayı</td><td colspan="2">THM 102 Turizmə giriş – 3KU/6 ECTS</td></tr>
<tr><td>Departament</td><td colspan="2">İqtisadiyyat və Menecment</td></tr>
<tr><td>Proqram</td><td colspan="2">Bakalvr</td></tr>
<tr><td>Semestr</td><td colspan="2">2024/2025-ci tədris ilinin payız semestri</td></tr>
<tr><td>Müəllim</td><td colspan="2">Polad Orucov</td></tr>
<tr><td>E-mail</td><td colspan="2">polad.orujov@khazar.org</td></tr>
<tr><td>Otaq/saat</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Ön şərtlər</td><td colspan="3">Yox</td></tr>
<tr><td>Tədris dili</td><td colspan="3">Azərbaycan</td></tr>
<tr><td>Məcburi/seçmə</td><td colspan="3">Məcburi</td></tr>
<tr><td>Dərsliklər və kurs materialları</td><td colspan="3">Əsas vəsait:
Nərmin Musayeva, Səbinə Yadullayeva. Dərs vəsaiti. Bakı - 2021,
Əlavə vəsaitlər: UNWTO statsitik materialları; Dövlət Turizm Agentliyinin materialları; Turizmin əsasları, dərslik, Bakı - 2015; Turizm Destinasiyalarının İdarəedilməsi. Bülent Himmetoğlu, İşıl Keskin Şahan, Pərvanə İsmayılova, Arzu Hüseyn, Nailə Musayeva.
Tourism Management 6th edition, Routledge, 2019, by Stephen J. Page;</td></tr>
<tr><td>Kursun təsviri</td><td colspan="3">Turizmin iqtisadi, sosial və humanitar əhəmiyyəti, biznes sahəsi kimi onun sürətli inkişafı, yoxsulluğun azaldılmasında onun müstəsna rolu, dünyanın bir sıra ölkələrinin əsas gəlir mənbəyi olması və s. barədə gələcək turizm mütəxəssislərinə doğru, düzgün və müfəssəl bilgilər verilir. Turizm sahəsinin dünya iqtisadiyyatında əhəmiyyətli yerə malik olması, ətraf mühitin qorunmasının, ekoloji tarazlığın önəmli olması xüsusilə vurğulanır. Eyni zamanda dünyanın, o cümlədən vətənimizin əsas turizm bölgələri barədə məlumat verilir. Tələbələrə turizmin inkişafının ölkələr arasında iqtisadi əlqalərinin yaradılması ilə bərabər sülhməramlı missiyaya malik olması aşılanır. “Turizmə giriş” kursunun tədrisi zamanı tələbələr onlara verilmiş tapşırıqlar əsasında regionların turizm potensialı barədə material toplayır və auditoriya qarşısında təqdim edirlər.</td></tr>
<tr><td>Kursun məqsədi</td><td colspan="3">Kursun məqsədi turizm barədə ilkin məlumatların alınması, turizm haqqında məntiqli fikirlərə nail olunmasıdır. Eyni zamanda turizm sənayesinin dünya iqtisadiyyatında mühüm rol oynamasının tələbələrə çatdırılmasıdır. Fənni öyrənməklə tələbə turizm sektorunda ən vacib anlayışların və terminlərin mənasını başa düşməli; turizmin əsas növlərini və onların özünəməxsus xüsusiyyətlərini təsvir etməli; sənayesinin, habələ turizmlə əlaqəli sahələrin funksiyalarını izah etməli; turizm sahəsində mövcud olan etibarlı məlumat mənbələrini müəyyən etməli və onlardan istifadə etməlidir.</td></tr>
<tr><td>Tədris öyrənmə nəticələri</td><td colspan="3">Tədris semestrinin sonunda tələbələr:
turzim sahəsində əsas anlayışlar və terminlərin mənasını başa düşür;
turizm məkanları barədə məlumatlı olur;
turizm ehtiyatları və infrastrukturu barədə bilgilərə sahib olurlar;
turizm məhsulu, ölkəmizin əsas turizm marşrutları barədə bilgilərə sahib olurlar;
turizm növləri və onların xüsusiyyətlərini təsvir edir;
turizm formalarını təsvir edir;
turizmlə əlaqəli sahələrin funksiyalarını izah edir;
turizmlə bağlı məlumat mənbələrini müəyyən edir və onlardan istifadə edir;
“Turizmə giriş” kursunu mənimsəməklə tələbələr növbəti semestrlərdə onlara tədris ediləcək fənlərə hazırlıqlı olurlar.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Tədris metodları</td><td colspan="2">Quiz</td><td>x</td></tr>
<tr><td colspan="2">Qrup təcrübəsi/təqdimat</td><td>x</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mühazirə</td><td>x</td></tr>
<tr><td colspan="2">Seminar / Keys təhlillər</td><td>x</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Qiymətləndirmə</td><td>Metodlar</td><td>Tarix/son tarix</td><td>Faiz (%)</td></tr>
<tr><td>Aralıq imtahan</td><td>Elan ediləcək</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Dərsə davamiyyət</td><td></td><td>5</td></tr>
</table>

	Dərsdə aktivlik		5
	Quiz (2)	7-ci və 12-cü həftələr	10
	Qrup təqdimatı	14-15-ci həftələr	10
	Final imtahan	Elan ediləcək	40
Qaydalar	**Davamiyyət:** 25% iştirak həddini aşan tələbələrə final imtahanında iştirak etməyə icazə verilməyəcəkdir. Dərsə 15 dəqiqə gec gələn tələbələrə qayıb yazılacaq və dərsdə iştirakına icazə veriləcək. **Aktivlik:** Tələbənin müzakirələrdə iştirakına görə, eyni zamanda verilən tapşırıqlara hazırlıqlı gəldiklərinə əsasən qiymətləndirmə aparılacaq. **Quiz:** Tələbələrin əhatə olunan mövzular baxımından biliklərini qiymətləndirmək üçün 2 (iki) yazılı quiz keçiriləcəkdir. Quizlərin keçirilməsinin əsas məqsədi tələbələrin mühazirələrə diqqətini cəlb etmək və bir neçə növ nəzəri və praktiki sualların həllində tələbələrin təcrübəsini təmin etməkdir. **Qrup təqdimatı:** Tələbələr 2-4 nəfərlik qruplara bölüşdürülür və onlara tapşırıqlar verilir. Tapşırıqların yerinə yetirilməsi zamanı çap materiallarından, elektron mənbələrindən istifadə etmək imkanı olacaq. Əsas məqsəd – verilmiş tapşırığa komanda halında düzgün cavabın tapılmasıdır; komandada işləmək bacarığının öyrənilməsidir. Qrup təqdimatlarının təqdim edilməsinə görə 10 bal tədrisin son həftəsində, final imtahanından əvvəl yazılacaqdır. **Plagiarizm:** başqa şəxsin, ideya və fikirlərini bu və ya başqa formada özününkü kimi qələmə verilməsi və çatdırılmasıdır. Plaqiarizm birmənalı olaraq qadağandır və Universitet üzrə qəbul olunmuş qaydalar əsasında tənzimlənir.		

Cədvəl

Həftə	Tarix	Mövzu	Mənbə
1	19.09.24	“Turizmə giriş” kursunun predmeti və vəzifələri	I Fəsil
		Turizmin formaları, növləri və tiplərinin təsnifatı	I Fəsil
2	26.09.24	Turizmin inkişaf tarixi	II Fəsil
		Turizm terminlərinin izahı	UNWTO materialları
3	03.10.24	Turizmə təsir edən amillər	III Fəsil
		Turların və marşrutların təsnifatı	III Fəsil
4	10.10.24	Dünya turizm regionları	III Fəsil
		Turizmin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti	IV Fəsil
5	17.10.24	Turizm bazarı anlayışı, xüsusiyyətləri və funksiyası	IV Fəsil
		Turizm və məşğulluq	IV Fəsil
6	24.10.24	Turizm sənayesi	VI Fəsil
		Turizm fəaliyyət formaları	VI Fəsil
7	31.10.24	Ekskursiyalar və onların təşkili xüsusiyyətləri	VI Fəsil
		Quiz 1	UNWTO materialları
8	07.11.24	Turoperatorlar və turagent fəaliyyətinin xüsusiyyətləri	VII Fəsil
		Turizm məhsulu	VIII Fəsil
9	14.11.24	Turizmdə xidmətin təqdimatı	VIII Fəsil
		Turizm ehtiyatları: təbii ehtiyatlar	IX Fəsil
10	21.11.24	Turizm ehtiyatları: antropogen ehtiyatlar; etnoqrafik ehtiyatlar	IX Fəsil
		Turizm ehtiyatları: turizm infrastrukturu	IX Fəsil
11	28.11.24	**Aralıq imtahan**	
12	05.12.24	Beynəlxalq turizm təşkilatları	X Fəsil
		Quiz 2	UNWTO materialları
13	12.12.24	Azərbaycanın turizm bazarının strukturu və xüsusiyyətləri	V Fəsil
		Qrup təqdimatı	www.tourism.gov.az
14	19.12.24	Azərbaycanın turizm bölgələri və mövcud turizm marşrutları	IX Fəsil
		Qrup təqdimatı	www.tourism.gov.az

15	26.12.24	Azərbaycan Respublikasında turizmin potensial imkanları	IX Fəsil www.tourism.gov.az
		Keçilmiş mövzuların müzakirəsi	
		Final imtahan	

Smestr ərzində mövzuların qrafiki və aralıq imtahanın tarixi zərurətə uyğun olaraq dəyişdirilə bilər